

# 「フェーズフリー」で災害に強いまちづくりを実現しよう

～ 自助・共助を高めるプラットフォームを共創しませんか ～

**MS&AD**

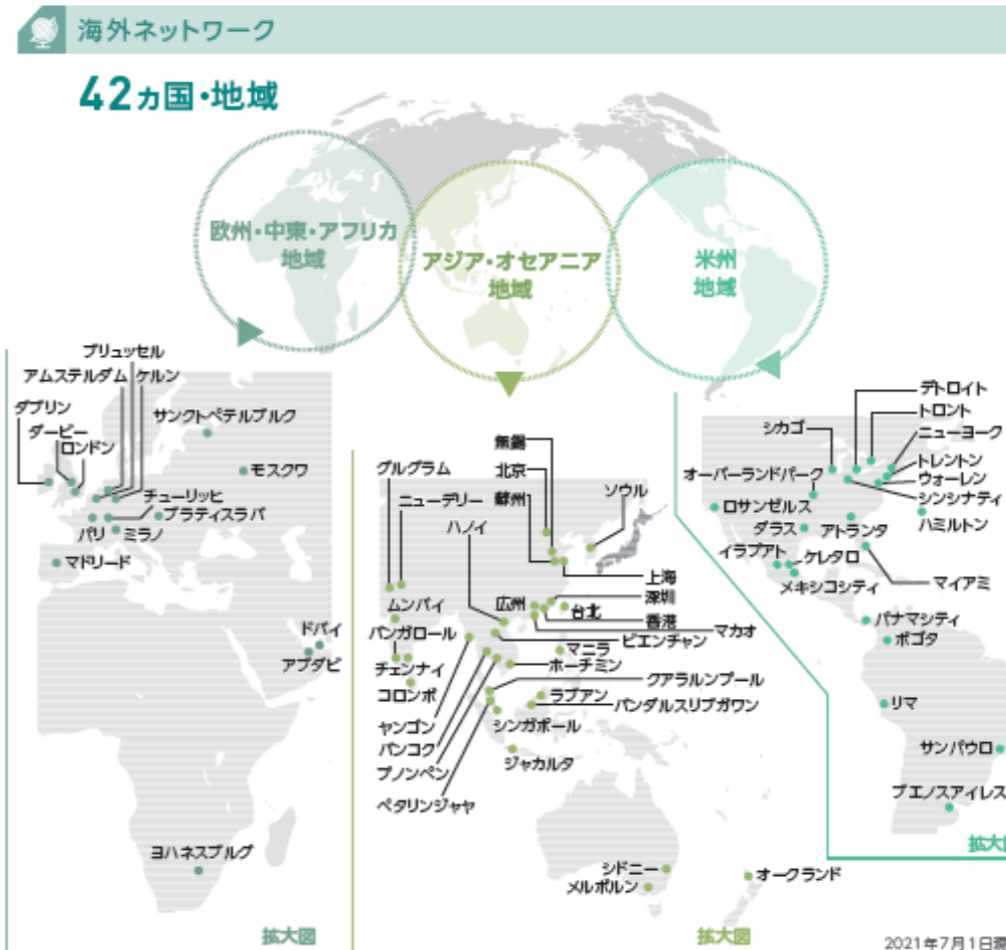
**三井住友海上火災保険株式会社**

**関西企業営業第三部**

**大阪・関西プロジェクトチーム**

# 会社概要 三井住友海上火災保険株式会社

取締役社長	船曳 真一郎
社名	三井住友海上火災保険株式会社
英文名称	Mitsui Sumitomo Insurance Company, Limited
本社所在地	東京都千代田区神田駿河台3-9
設立	1918年（大正7年）年10月21日
事業の内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.損害保険業（保険引受、資産の運用）</li> <li>2.他の保険会社の保険業に係る業務の代理または事務の代行</li> <li>3.債務の保証</li> <li>4.確定拠出年金の運営管理業務</li> <li>5.自動車損害賠償保障事業委託業務</li> </ol>
資本金	1,395億9,552万円
正味収入 保険料	1兆6,298億円（2023年3月31日現在）
従業員数	12,572名（2023年3月31日現在）



## 会社概要 保険には、未来を変えるチカラがある。

明日は、今日にはないリスクが生まれる。  
だから、三井住友海上がいる。

データを駆使した未来予測や  
国を超えたネットワークで、  
ダメージを補償する保険から、  
課題を解決する保険へ。

さあ、新しい世界に、新しい安心を。

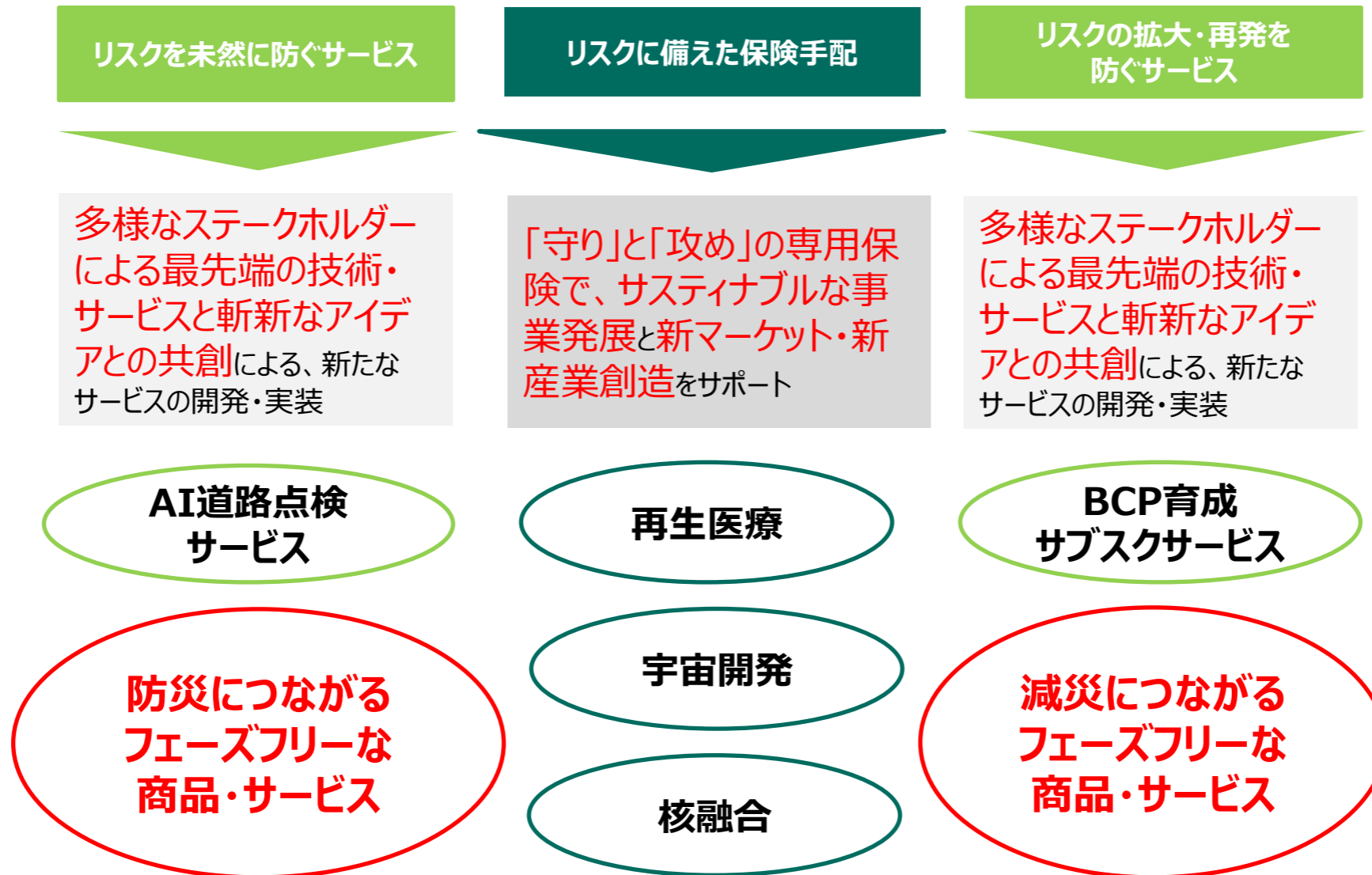


# リスクソリューションプラットフォームとして提供価値の変革

保険本来の機能に加えて、「補償前後の価値」を創造し、提供する



# リスクソリューションプラットフォームとしての価値創造（事例）



## 「フェーズフリー」と「フェーズフリーな商品・サービス例」

身のまわりにある商品やサービスを、日常時はもちろん、災害時にも役立つようにデザインしようという考え方

	ジャンル	商品・サービス	日常時	災害時
1	共通	LINEで街情報共有	身近な街の情報提供	避難所案内、安否確認
2	共通	防災パートナー	防災知識の啓発、地域の防災活動	避難所運営、地域への情報伝達
3	食	災害食	ローリングストックの実施	日本災害食・おもいやり災害食の提供
4	食	キッチンカー支援	ランチ・イベント時の美味しい食の提供	被災地での美味しい食の提供
5	食	温蔵自販機	温蔵管理による美味しい食の提供	キッチンカーとの連携で、待たずに温かい食の提供

## 「フェーズフリー」と「フェーズフリーな商品・サービス例」 (続き)

	ジャンル	商品・サービス	日常時	災害時
6	人	ボランティア派遣	簡便・確実な事前登録	迅速で安心安全な活動推進
7	機材	建機等機材	機材のレンタル	災害支援レンタル機材の提供
8	電力	ワイヤレス電力伝送	電源に縛られない自由な世界の実現	避難所での携帯充電問題解消 (コンセント一つで複数充電)
9	物流	ドローンの開発・運用	ラストワンマイル輸送・インフラ点検 サービス	機動的な被災地への物資供給
10	医療	スマートメディカル ステーション	僻地診療所として活用	医療コンテナとして救急医療に活用

## 皆さんと実現したいテーマ

1. 5G・AI・IoT技術を活用した防災・減災につながる「フェーズフリー」な技術・商品・サービス等の創出
  - ・先程ご案内事例と類似もしくは発展形の商品・サービス等
  - ・先程ご案内事例以外の商品・サービス等
2. 5G・AI・IoT技術を活用することで、「フェーズフリー」な技術・商品・サービス等を提供する多様な事業者等を災害時に効果的に連携・機能させるプラットフォームの創出
  - ・防災減災につながる「フェーズフリー」な技術・商品・サービス等を提供する多様な事業者との連携はもとより、これら事業者間の連携も効果的に機能させることで、自助・共助力を高め、災害時でも平時に近い環境を創出

自助・共助を高めるプラットフォームの共創により、災害に強いまちづくりを実現！



**MS&AD**  
**三井住友海上**