2023年11月10日(金)

5GxDrive
商船三井さんふらわあ テーマ説明

(株)商船三井さんふらわあ
旅客営業二部

目 次

1.会社概要

2.設定したテーマの位置づけ

3.テーマAについて

4.テーマBについて

5.テーマCについて

6.テーマDについて

7.さいごに

目 次

1.会社概要

2.設定したテーマの位置づけ

3.テーマAについて

4.テーマBについて

5.テーマCについて

6.テーマDについて

7.さいごに

1.会社概要

商船三井さんふらわあ

2023年10月1日事業統合し発足

フェリーさんふらわあ

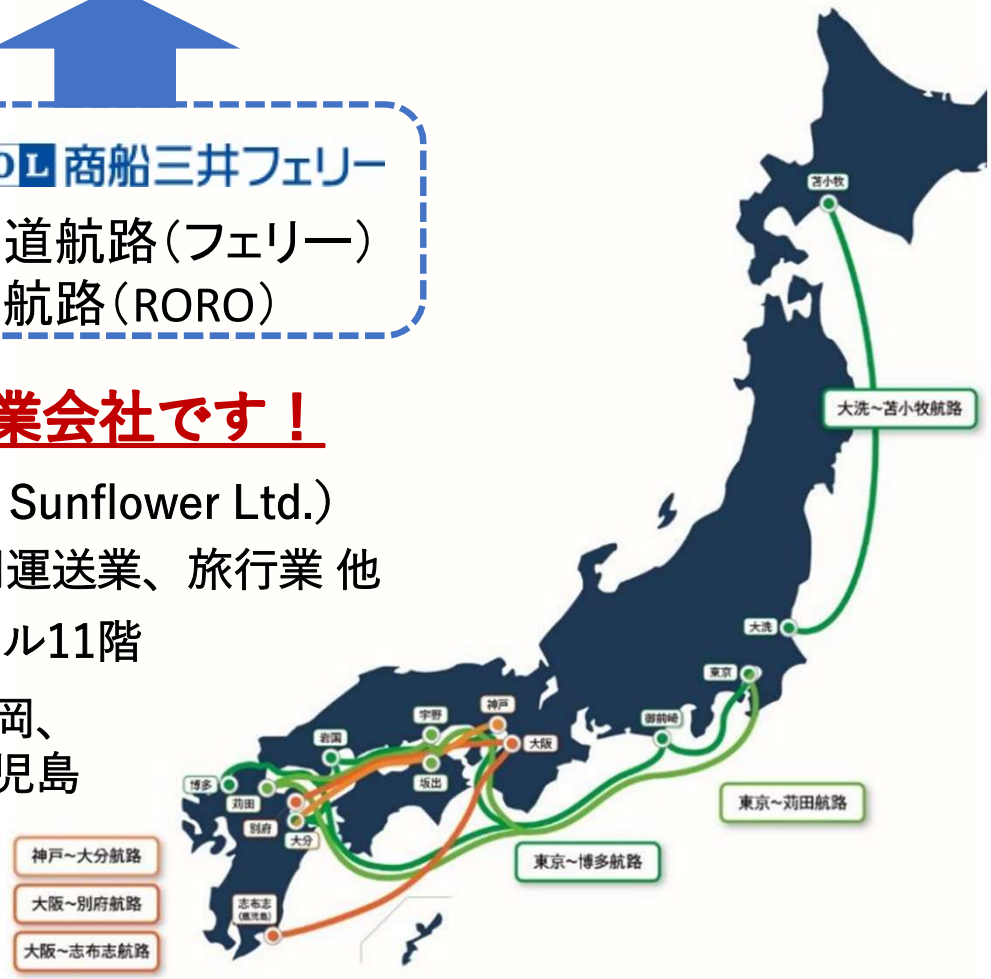
・関西↔九州航路（フェリー）

MOL 商船三井フェリー

・首都圏↔北海道航路（フェリー）
・首都圏↔九州航路（RORO）

商船三井グループのフェリー・内航RORO船事業会社です！

◆会社名　：株式会社商船三井さんふらわあ（英文: MOL Sunflower Ltd.）
◆ 事業内容: 一般旅客定期船事業、内航運送業、貨物利用運送業、旅行業 他
◆ 所在地　：東京都千代田区外神田1-18-13 秋葉原ダイビル11階
◆ 事業所　:東京、大阪、神戸、札幌、苫小牧、大洗、福岡、苅田、大分、別府、熊本、宮崎、志布志、鹿児島
◆ 運航航路: 大分↔神戸、別府↔大阪、志布志↔大阪、大洗↔苫小牧、東京↔博多※、東京↔苅田※
◆ 株主　　：商船三井株式会社100%



※ 東京↔博多、東京↔苅田はRORO船にて運航

目 次

1.会社概要

2.設定したテーマの位置づけ

3.テーマAについて

4.テーマBについて

5.テーマCについて

6.テーマDについて

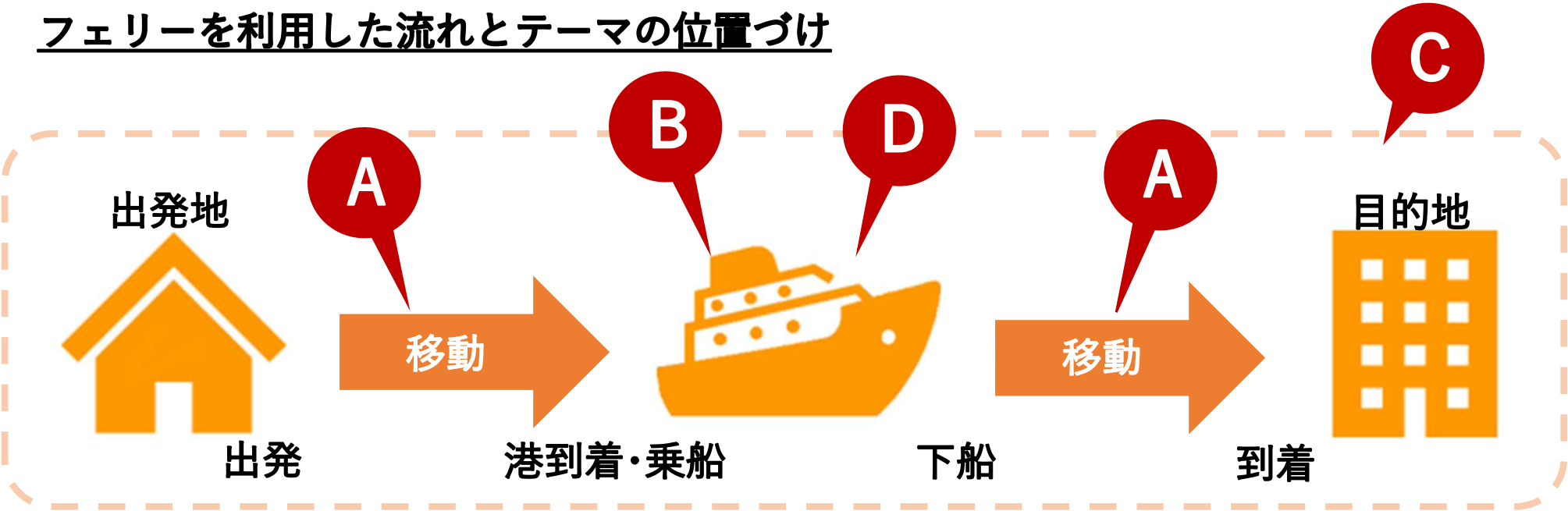
7.さいごに

2.設定したテーマの位置づけ

さんふらわあの設定テーマ

テーマA：フェリーを身近に・気軽に乗れる存在に！
テーマB：新しい価値・魅力・時間・空間を届けられるフェリー(船旅)を！
テーマC：乗船されるお客様の等身大の姿を捉えたい！
テーマD：輸送手段としてだけではなく、サービス面でもエコを追求したい！

フェリーを利用した流れとテーマの位置づけ



3.テーマAの説明

「フェリーを身近に・気軽に乗れる存在に!」

テーマ設定の背景

フェリーはなかなか気軽に乗れる交通手段とは言い難い…
①他輸送モードと比べアクセスが容易ではない(特に徒歩)
②出港時刻に余裕を持って来港いただく必要がある
③日常的に利用する輸送モードではないため認知度が低い

当社における取組み状況

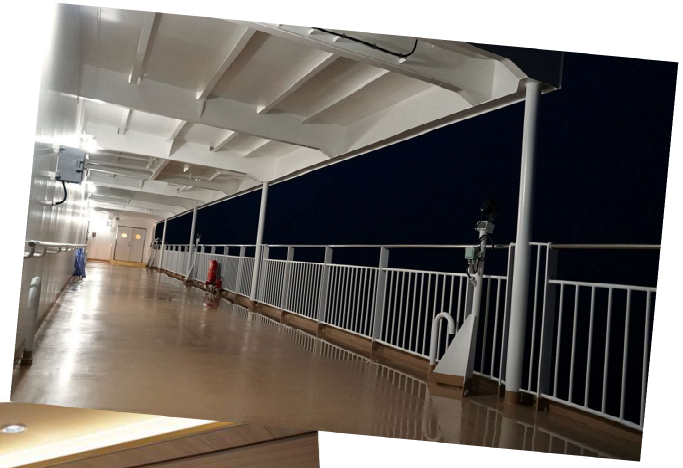
港へのアクセス面…
路線バス会社様と協力やさんふらわあライナー(志布志港/バス)運行など様々なアクセス手段を提案している。
フェリーの認知度向上…
SNS各種での発信や広告出稿など取り組んでいる。

皆さまから募集すること

出発地～乗船、下船～目的地が楽しくなる・改善されるような仕掛けやアイデア
当社(フェリー)が人々の身近な存在として認知いただけるアイデアや仕掛け など

4.テーマBについて

「新しい価値・魅力・時間・空間を届けられるフェリー(船旅)を!」



テーマ設定の背景

特殊な船内環境では過ごし方が次第にマンネリ化しがち…
①航海時間が12時間程度と長い
②船上(海上)という特殊な空間
③夜出発して早朝に到着するという時間軸

当社における取組み状況

こだわりデザインの船内客室設備
接客技術の向上
船内コンテンツ配信サービス(SSQ)の実施
船内イベント(音楽演奏や大道芸など)を実施

皆さまから募集すること

フェリーという独特な環境(航海時間、船上(内)、夜間帯…)を逆手にとった、
お客様が能動的に楽しめる仕掛けやアイデア など

5.テーマCについて

「乗船されるお客様の等身大の姿を捉えたい!」

テーマ設定の背景

お客様の行動や想いを捉えきれていない…
①ご乗船前後でどういう場所に行かれたか、
②乗船を決めたきっかけや動機、
③乗船中にどういう部分でどういう感情を抱かれたか

当社における取組み状況

・船内に設置された手書きアンケートを1枚1枚読ませていただき必要に応じフィドバックを実施
・予約時の情報を用いた属性分析
・インバウンド客向けにアンケートを実施

皆さまから募集すること

乗船やその前後の移動行動全体を捉えられるようなアイデア、
乗船中の人々の行動・感情を捉えられる仕組み・アイデア、
お客様の当社に伝えたいという想いを手軽に効率よく把握できる仕組み・アイデア
(海外のお客様の想いをしっかりと捉えられるアイデアも歓迎)　など

6.テーマDについて

「輸送手段としてだけではなく、サービス面でもエコを追求したい!」

テーマ設定の背景

フェリーは環境にやさしい･貢献できる輸送手段ですが…
･当社はLNG燃料フェリーの導入や環境に配慮した
アメニティの導入によるプラ問題へのアプローチなど
各種環境負荷軽減に取り組むも、レストランは
ビッフェ形式を採用しており食品廃棄が課題…

当社における取組み状況

･乗船者数や来店状況での提供量の調整
→最後のお客様まで一定水準のサービスを
提供するため毎回必ず一定量の廃棄が発生…

皆さまから募集すること

･船内にて廃棄された食品を利用し、
環境に貢献できる輸送モードとしての価値･魅力を高められるアイデア･仕組み　など

目 次

1.会社概要

2.設定したテーマの位置づけ

3.テーマAについて

4.テーマBについて

5.テーマCについて

6.テーマDについて

7.さいごに

7.さいごに

商船三井さんふらわあでは、皆様との共創を通して船旅をもっと進化させ、
さらに魅力的な価値を提供できるものにしていきたいと考えています。

“さんふらわあ”というフィールドを皆様のアイデアで一緒に航海しませんか。

ご応募お待ちしております!!