

# 5 G ビジネスマッチングご説明資料

南海電気鉄道株式会社

※本資料の無断転載・二次利用等をご遠慮ください。

# 『南海電鉄』とは？

## 『大阪ミナミ～関西国際空港・和歌山・高野山を路線に持つ鉄道会社』

ブランドスローガン

‘なんかいいね’があふれてる

社名：南海電気鉄道株式会社

創業：1885年12月27日

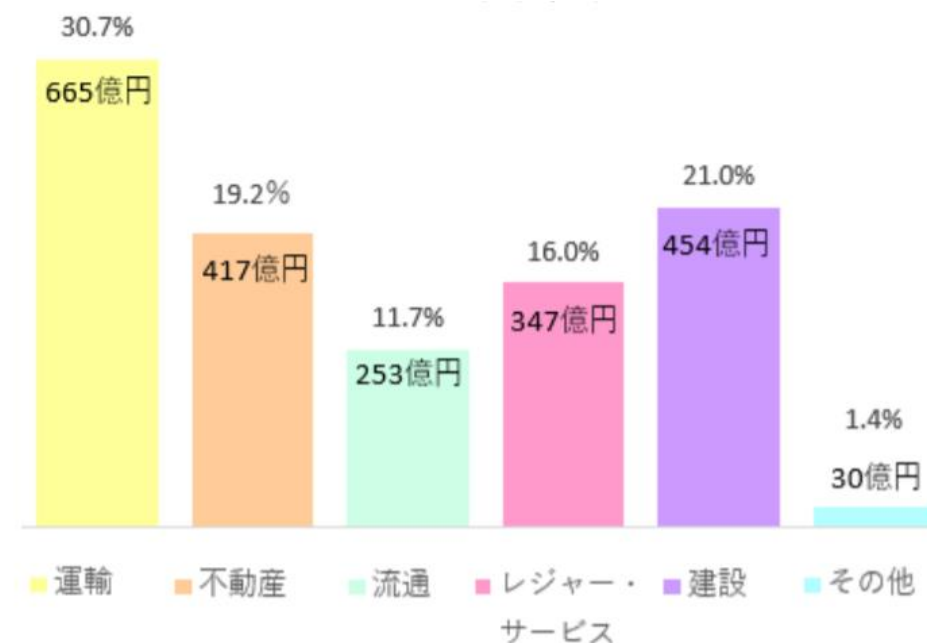
(日本最古の私鉄)

本店：大阪市中央区難波

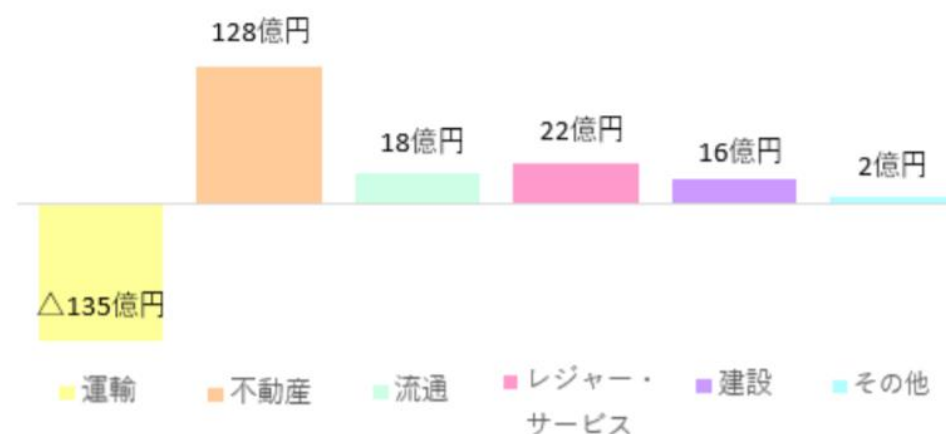
拠点：大阪、和歌山、東京、徳島



営業収益：1,908億円



営業利益：55億円



# 『南海電鉄』とは？

『難波を拠点に南大阪～和歌山を事業フィールドとして展開』

## 顧客接点

駅数

100駅

路線全長

154.8km

年間輸送人員

約2億4千万人

関西国際空港

空港線

関西空港  
りんくうタウン

泉佐野

みさき公園

尾崎

和歌山大学前

和歌山市

南海線

創業

136年

高野山

極楽橋

橋本

林間田園都市

河内長野

金剛

泉ヶ丘

和泉中央

岸和田

御堂筋線

天下茶屋

新今宮

なんば

大阪

大阪環状線

## 多様な沿線

商都大阪の中心

なんば



歴史ある住宅街  
帝塚山・浜寺公園・北野田…

世界遺産

百舌鳥・古市古墳群  
高野山

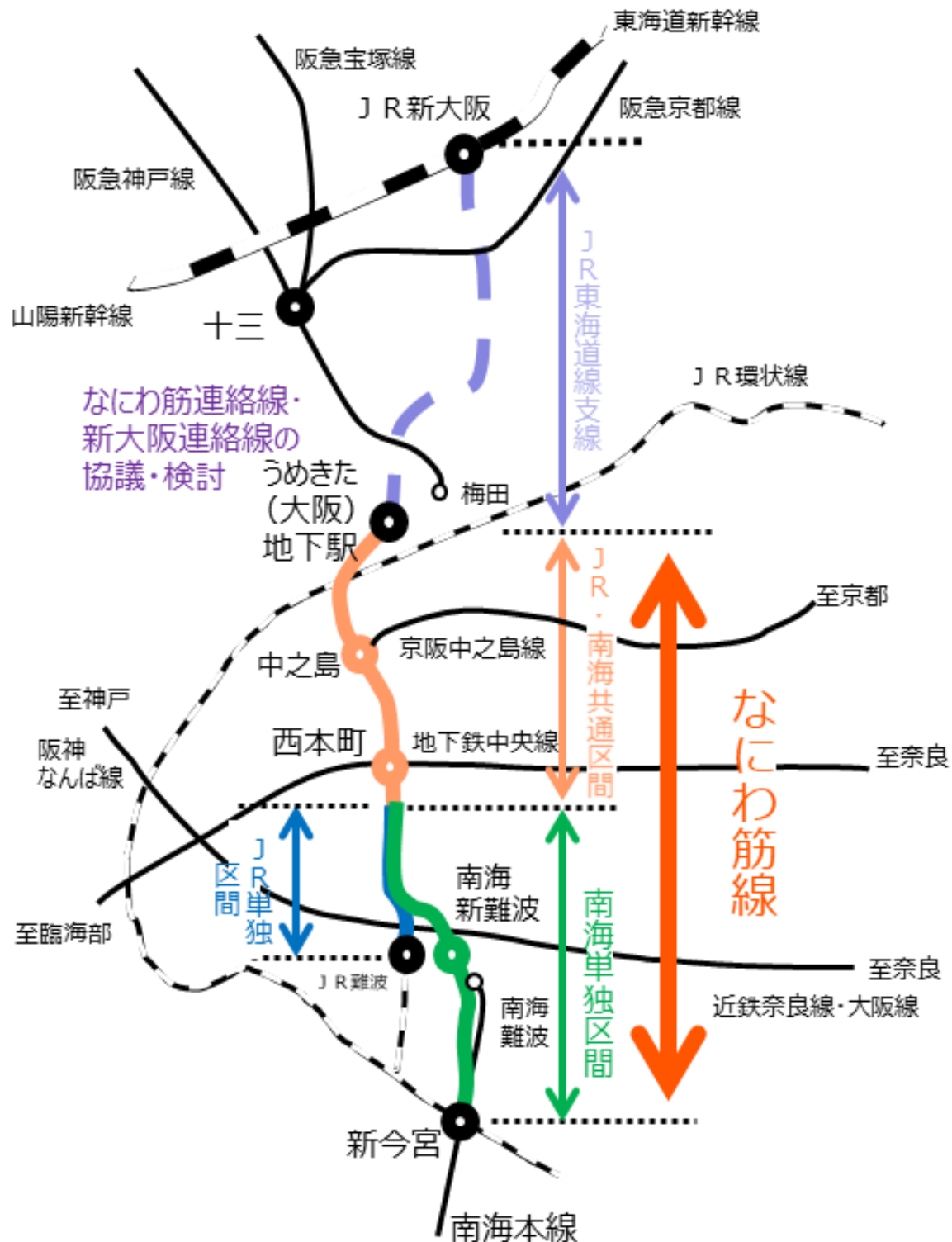


西日本の玄関口

関西国際空港

# 『2031年開通の新路線』

## 『関西国際空港～難波～梅田～新大阪 が直結する新たな大動脈』



整備区間	<ul style="list-style-type: none"> <li>・南海新今宮駅～ (仮称)西本町駅～うめきた(大阪)地下駅</li> <li>・JR難波駅～ (仮称)西本町駅～うめきた(大阪)地下駅</li> </ul>
中間駅	(仮称)中之島駅、(仮称)西本町駅、 (仮称)南海新難波駅
総事業費	約3,300億円(概算) うち 地方自治体出資 約330億円 (大阪府165億円、大阪市165億円) 民間出資 約330億円 (南海電鉄185億円、JR西日本145億円)
整備主体	関西高速鉄道株式会社
営業主体 及び 営業区間	南海電気鉄道株式会社 営業区間：南海新今宮駅～うめきた(大阪)地下駅 西日本旅客鉄道株式会社(JR西日本) 営業区間：JR難波駅～うめきた(大阪)地下駅
開業目標	2031年春

※「うめきた(大阪)地下駅」は、東海道支線地下化・新駅設置事業において、2023年開業予定の新駅の呼称

## 『10年後の人口動態を転出超過から転入超過に』

### 事業戦略

#### 1. 選ばれる沿線づくり

- ①良質で親しまれる交通サービスの提供
  - 1.安全・安心で、強靱な交通ネットワーク
  - 2.海外評価No.1の交通グループ
  - 3.お客さま満足度の向上
- ②沿線の玄関口・なんばのまちづくり  
「グレーターなんば」を創造
- ③沿線活性化策を総動員

10年後の人口動態を  
転出超過から転入超過に逆転

#### 2. 不動産事業の深化・拡大

- ①収益物件の拡充とフロービジネスへの進出  
「総合デベロッパー」への脱却
- ②物流施設高度化の完了  
(北大阪・東大阪流通センター)

不動産事業を鉄道と並ぶ柱に育成  
(営業利益の過半に)

相乗  
効果

#### グループ経営基盤の整備

- ①事業選別の徹底
- ②ITを積極的に活用する企業グループ
- ③人材戦略
- ④財務戦略

# 『南海電鉄の2021年度経営計画』

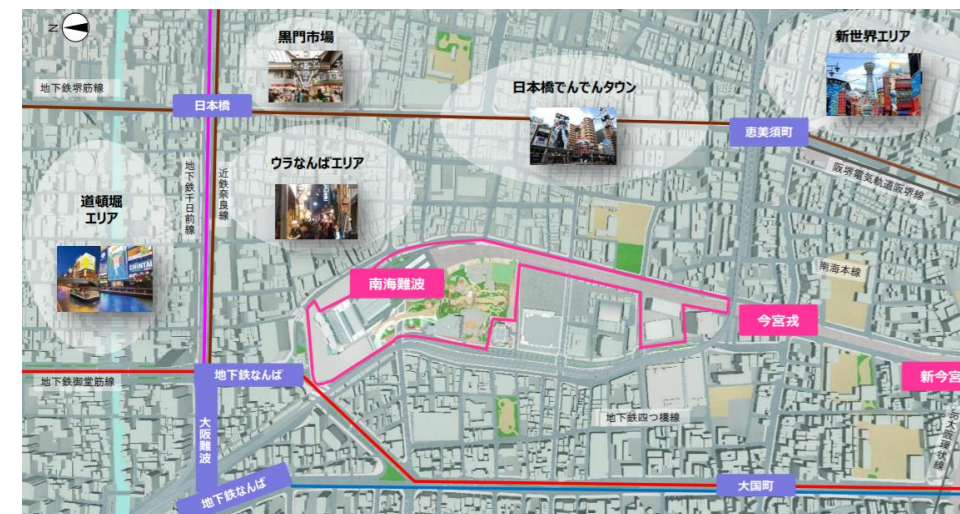
## (1) サステナブル経営推進

- ・公共交通サービスを基軸に、中長期的な企業価値の向上
- ・「サステナビリティ方針」と「マテリアリティ」



## (2) まちづくりの推進

- ・沿線の「暮らす・働く・訪れる」価値向上、沿線人口の社会増
- ・ストレスフリーな移動、駅を拠点としたまちづくり
- ・観光や地場産業の振興、起業家支援、環境保全



## (3) 鉄道事業

- ・デジタルの活用により事業構造強化
- ・なにわ筋線の2031年春開業を目指し推進

## (4) 不動産事業

- ・なんば、泉北NT、物流施設に集中投資
- ・不動産回転型ビジネスの始動

## (5) 新たな成長モデルの構築

- ・データとデジタル技術の活用
- ・新たな付加価値の創造
- ・新規事業の展開

高速動画技術の活用事業

イメージ (道案内機能)

eスポーツ体験型ショールーム@なんばスカイオ  
(2021年夏ごろ開設予定)

イメージ (試合配信シーン)

【新規事業開発プログラム「Fly beyond」】

Every Buddy  
ミュージカル  
ライブサポーター  
「Every Buddy」

LAWN  
ディスプレイプラットフォーム  
「LAWN」

MOSHARE  
感情共有  
プラットフォーム  
「EMO SHARE」

choi-casa  
傘のシェアリングサービス  
「choi-casa」

# 『eスポーツ』とは？

## ゲーム×競技性＝リアルスポーツを凌駕する拡がり

『eスポーツ』とはElectronic Sportsの略称で、ビデオゲームを使用した競技性のあるタイトル全般を言います。

『PUBG』は全世界で累計4億人

『League of Legends』は全世界で1.3億人

『Fortnite』は全世界で8000万人



全世界のリアルスポーツにおける競技人口は、  
野球：3000万人、ゴルフ：6500万人、テニス：1億人、  
サッカー：2.5億人、卓球：3億人、バスケット：4.5億人、バレー：5億人。

eスポーツ1タイトルがメジャースポーツ1種目に相当するだけの競技人口を抱えている。

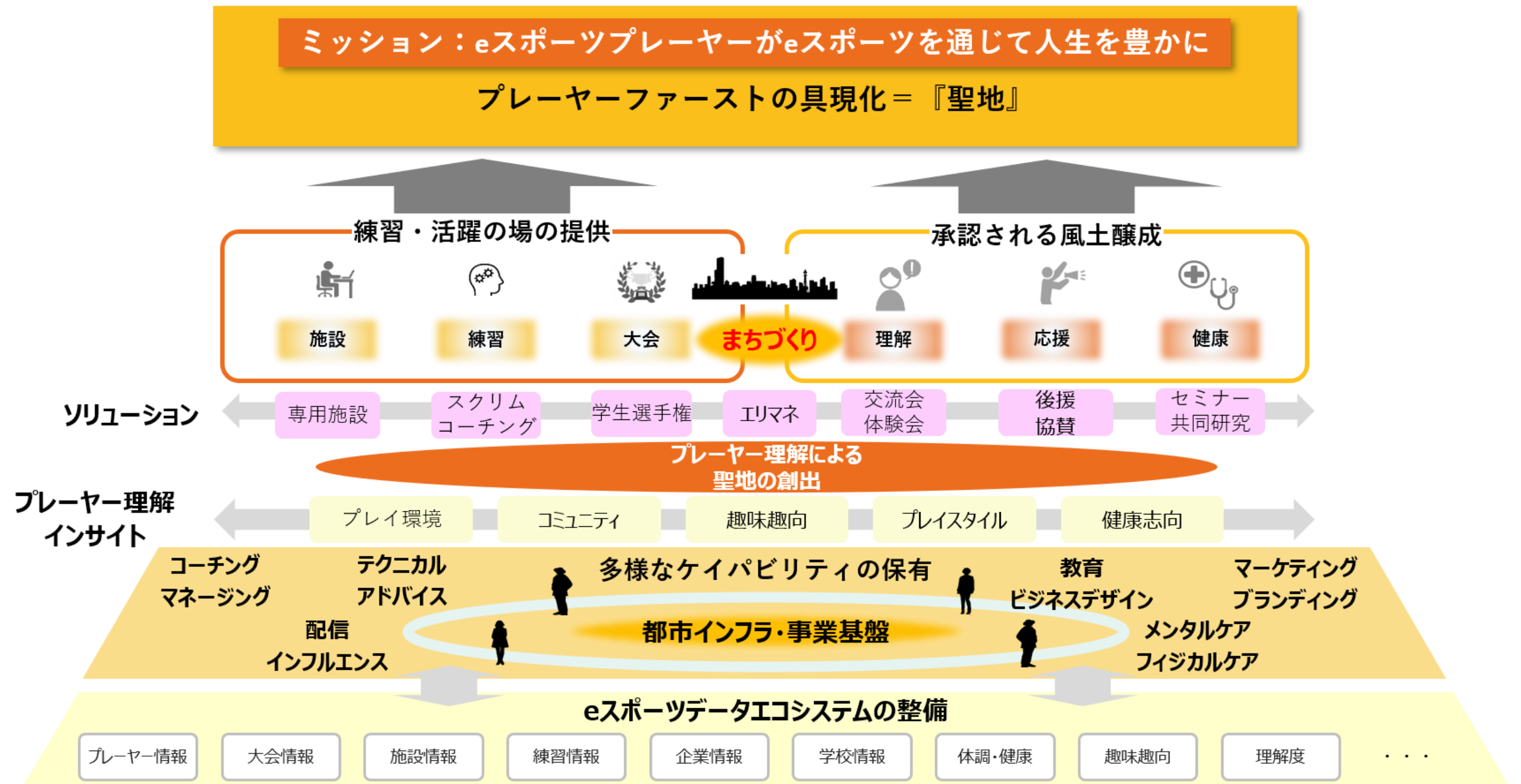
日本では、経産省公認の業界組織『日本eスポーツ連合』が2018年に設立。  
全国の高中生大会は、2000チーム以上が出場に達する（野球の甲子園は約5000チーム）。  
プロシーンでは、企業主催の公式リーグ（固定給350万円/人・年＋賞金3億円）が立ち上がるなど、まさしく盛り上がりを見せ、成長中の分野である。

eスポーツプレイヤーの70%以上が10代～20代・30代の若年層。

# 『eスポーツにおける南海のビジョン』

## まちづくり × eスポーツ = 難波をeスポーツプレイヤーの聖地に

eスポーツプレイヤーがeスポーツを通じて人生を豊かにすることをミッションに、プレイヤーファーストが具現化された街を『聖地』と定義し、集積を作る。





# 『eスポーツ体験型ショールーム「eスタジアムなんば」』

## ユーザーが機器を実際に使用しながら体験することができる施設

南海難波駅に直結の商業ビル「なんばスカイオ」の5階に開設。  
練習環境の提供・・・部活動・コミュニティ活動には無料開放している。  
活躍の場の提供・・・学生選手権大会も実施している。  
承認風土醸成・・・eスポーツ体験会、eスポーツ企業交流会、セミナー等を実施し、街の方々や一般の方々にもeスポーツに親しむ機会を作っている。



大阪府-  
精華高校 近畿コンピュータ専門学校  
大阪情報専門学校 大阪ミュージックメディア専門学校  
OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校  
毛魂



大阪府&兵庫県 混合チーム-  
OCA大阪デザイン&ITテクノロジー専門学校  
大阪電気通信大学 大阪学園ヒューマンアカデミー  
兵庫県立 網干高校  
牛タン



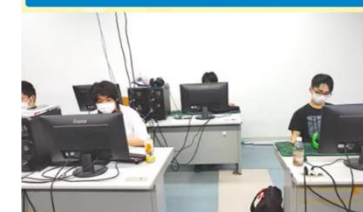
大阪府-  
ルネサンス大阪高等学校  
がんばRANT



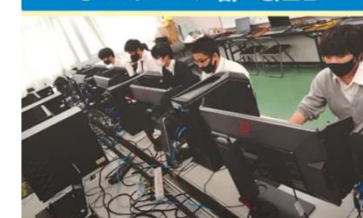
兵庫県-  
専門学校アートカレッジ 神戸  
ACK A



兵庫県-  
専門学校アートカレッジ神戸  
ACK C



大阪府-  
大阪電気通信大学 高等学校  
eスポーツ部 QED



大阪府-  
大阪市立 西高校  
FTC



奈良県-  
奈良市立 一条高等学校  
が一こいる



# 『協業により実現したい内容』

## eスポーツプレイヤーにとって最高の環境を難波エリアで実現する

我々の考える「最高の環境」とは、プレイヤーにとって持続可能なeスポーツ活動環境。メンタル・フィジカルの健康面、経済面、自己実現、コミュニティ、人間関係など。プレイヤーが活動を継続していける環境を、協業パートナーと共に作り上げたい。

ミッション：eスポーツプレイヤーがeスポーツを通じて人生を豊かに

プレイヤーファーストの具現化 = 『聖地』

練習・活躍の場の提供



施設



練習



大会



まちづくり

承認される風土醸成



理解



応援



健康

それにより、当社の全事業において、10年後の文化・経済の中心となる世代との直接的なリレーション構築、顧客基盤の構築に繋がっていきたい。

## 南海電鉄のアセットとエリアでのネットワーク

### 事業に関する資産・ノウハウ

#### • 交通事業

- 鉄道・軌道
- バス（路線、高速、貸切）



#### • 不動産事業

- オフィス
- ホテル
- 住宅（分譲、賃貸）
- 物流拠点
- ビルメンテナンス



#### • 流通事業

- SC、駅ナカの運営
- コンビニ、飲食等



#### • その他グループ事業

- 旅行、国際物流
- 老人ホーム、葬祭
- ゴルフ場、建設業



など

### 顧客とのコミュニケーションツール

#### • 広告媒体

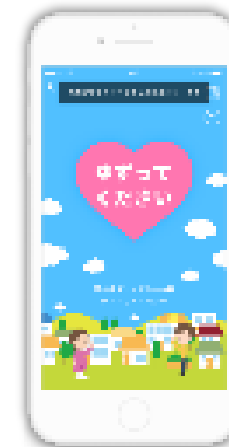
- 交通広告
- フリーペーパー



#### • SNS・WEBサイト

#### • 南海アプリ

#### • minapitaカード



# 『求める提案内容』

## まちと融合したeスポーツの新しいカタチ

単独の施設の中だけ、イベントの時だけ、ではなく、まちの日常の中に存在しているeスポーツが、よりカジュアルに、気軽に、当たり前、まちの中に溶け込んでいる状態になっているような、eスポーツとまちが融合した新しいカタチと、それを実現するための手法・ソリューションについてご提案いただきたい。

単発のイベント・取り組みではなく、継続的かつ持続可能であること、ミッションからブレない取り組みであること、経済合理性があること、が要件です。



eスポーツを電車の中でやりましょう、であるとか、eスポーツを駅でやりましょうであるとか、南海沿線をテーマにしたゲームを作りましょう、であるとか、単なるイベントや一過性の取り組みであって継続できないもの、はご遠慮ください。