

入居企業セミナー & 交流会のご案内

大ヒット商品を生み出した 4つの要因

M(マーケティング) P(パテント)

D(デザイン) P(プロモーション)

【9月17日(金)開催】

いつもお世話になっております。イメディアの明田です。

入居企業向けセミナーを開催します。ぜひご参加ください。

さて、良い製品を開発しているのに売れない。いいものを作ってもマネをされて競争力がなくなる。このような想いは、中小企業の経営者や開発者の共通の悩みかもしれません。

中小企業が開発した独自性のある製品をどのようにして販売につなげていけばよいのでしょうか。

今回、ユニーク工具「ネジザウルス」で大ヒット商品を開発された株式会社エンジニア高崎充弘社長に来ていただきヒット商品の要因となるM(マーケティング)、P(パテント)、D(デザイン)、P(プロモーション)という4つの要因についてお話いただきます。

高崎社長は、家業である工具屋さんを継がれ、製造機器を持たないファブレスメーカーとして商品開発をされヒット商品を生み出されました。試行錯誤で得たデータからその要因を分析しMDPDとして理論化されました。そして中小企業がより早くかつ世の中に商品を売り出すため、そのノウハウを広く伝授されています。

また、中小企業が知的財産を取得することを支援し奮闘されています。会社に訪問しお話を伺いましたが、全社で知的所有権技能士取得に取り組まれています。また、3Dプリンターも早期から導入して試作を社内で行っています。

今回、新商品開発や経営のヒントになるのではないかと思います。イメディアでの講演をお願いしたところ快く引き受けていただけることになりました。

セミナー終了後の交流会も喜んで参加していただけるとのことでした。

是非とも、皆さん、ご参加ください。

プロフィール:高崎 充弘(たかさき みつひろ)

株式会社エンジニア代表取締役社長。

1955年神戸市生まれ。東京大学卒業後、三井造船でディーゼルエンジン技師として10年間勤務。

1987年双葉工具株式会社(現エンジニア)に入社、

2004年代表取締役社長に就任。二級知的財産管理技能士(管理業務)。

【受賞歴】

2011年 iF product design award(ドイツ)

全国発明表彰「日本商工会議所会頭発明賞」

2012年 文部科学大臣表彰「科学技術賞」知財功労賞「特許庁長官賞」2014年 経済産業省「グローバルニッチトップ企業100選」



裏へ続く

【各種団体】

公益社団法人東成納税協会 理事
一般社団法人大阪発明協会 常任理事
大阪機械器具卸商協同組合 総代
一般社団法人知的財産教育協会 中小企業センター 初代センター長

株式会社エンジニア

1948年(昭和23年)創業。作業工具等の開発、販売を行っている。従業員数30名、本社は大阪市東成区にある。「M(マーケティング)、P(パテント)、D(デザイン)、P(プロモーション)」を融合させるという「MPDP理論」を独自に編み出して実践、発売以来10年間で累計155万本(2013年5月10日時点)を超える販売数を記録した大ヒット工具「ネジザウルス」シリーズや、「鉄腕ハサミGT」、新製品「ムッシュマグニ」などを誕生させている。「ネジザウルス」シリーズの知的財産権は、国内外、意匠・商標・著作権も含め合計で15件取得している。
<http://www.engineer.jp/> ネジザウルスGT



■開催概要

開催日時： 平成27年9月17日(木曜日)16:30～18:00

※セミナー終了後、ATC館内飲食店で交流会開催予定(実費)・講師も参加します。

会場： イメディオ プレゼンテーションルーム1(暫定)

セミナー受講費用： 無料

受講対象者：入居企業代表者・従業員の皆さま 限定
